

Số: /KH-ĐHBK

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC CUỘC THI SÁNG TẠO XANH 2025

1. Mục đích ý nghĩa của Cuộc thi:

Cuộc thi Sáng tạo xanh 2025 do Đại học Bách khoa Hà Nội tổ chức cùng với Quỹ Vì tương lai xanh của Tập đoàn Vingroup, nhằm khuyến khích khả năng sáng tạo trong sinh viên, phát triển kỹ năng tư duy liên ngành và kết nối các lĩnh vực tri thức khác nhau, hướng tới việc tạo ra các ý tưởng, sản phẩm thiết thực và giải pháp công nghệ sáng tạo có tiềm năng ứng dụng và thương mại hóa, đặc biệt trong các lĩnh vực gắn với phát triển bền vững và bảo vệ môi trường. Cuộc thi mở rộng đối tượng tham gia đến sinh viên các cơ sở giáo dục đại học trên toàn quốc.

Thông qua cuộc thi này, Ban Tổ chức mong muốn xây dựng một môi trường kết nối và hỗ trợ thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp xanh giữa các trường đại học, doanh nghiệp và cộng đồng xã hội. Cuộc thi Sáng tạo xanh 2025 không chỉ là sân chơi trí tuệ dành cho sinh viên mà còn là một phần trong chiến lược phát triển Đại học Bách khoa Hà Nội trở thành cơ sở giáo dục đổi mới sáng tạo hàng đầu khu vực châu Á.

2. Nội dung chương trình:

Cuộc thi Sáng tạo xanh 2025 dự kiến được tổ chức 4 vòng với các mốc thời gian như sau:

- Vòng Khởi nguồn Ý tưởng (06/6 - 31/8/2025): Khởi động cuộc thi, tổ chức ngày hội thông tin Cuộc thi và đánh giá chọn lựa các đội thi xuất sắc lọt vào vòng Đề án.
- Vòng Phân tích giải pháp và nhu cầu thị trường (01/9 - 14/10/2025): Đào tạo các đội thi - Xây dựng đề án, phân tích nhu cầu thị trường và đề xuất giải pháp công nghệ, tổ chức hội thảo về các kỹ năng đổi mới, sáng tạo và khởi nghiệp sinh viên, đánh giá chọn lựa các đội thi xuất sắc lọt vào vòng Triển khai (vòng Bán kết).
- Vòng Hoàn thiện công nghệ và Xây dựng mô hình kinh doanh (15/10 - 15/11/2025): Tư vấn hoàn thiện dự án về công nghệ và xây dựng kế hoạch phát triển sản phẩm, đánh giá và chọn lựa các đội thi xuất sắc lọt vào vòng Chung kết.
- Vòng Triển lãm và DemoDay (15/11 - 31/12/2025): Đào tạo nâng cao kỹ năng thuyết trình gọi vốn và triển lãm sản phẩm, tổ chức Chung kết Cuộc thi và trao các giải thưởng cho Cuộc thi.

3. Tổ chức triển khai:

Để công tác chuẩn bị và tổ chức diễn ra theo đúng kế hoạch và đạt kết quả tốt, Ban Giám đốc Đại học phân công nhiệm vụ các đơn vị như sau:

TT	TÊN ĐƠN VỊ	NỘI DUNG
1	Trung tâm Sáng tạo và Khởi nghiệp sinh viên (STKN SV)	- Chuẩn bị nội dung, chương trình và làm đầu mối triển khai toàn bộ chuỗi hoạt động. Phối hợp với các đơn vị rà soát nội dung triển khai và tổng duyệt các sự kiện; - Phối hợp với Quỹ Vì tương lai xanh để chủ trì kịch bản toàn bộ chuỗi sự kiện của Cuộc thi; - Phối hợp với Quỹ Vì tương lai xanh và các đơn vị liên quan để triển khai chuỗi các hoạt động của Cuộc thi; - Phối hợp với Quỹ Vì tương lai xanh để làm đầu mối công tác truyền thông, quảng bá cho chuỗi hoạt động của Cuộc thi; - Phối hợp với Quỹ Vì tương lai xanh để đề lập danh sách khách mời, in giấy mời, bản chương trình tóm tắt và phân tời các đầu mối; - Chỉ đạo chuẩn bị nội dung trình chiếu tại hội trường trong chuỗi các hoạt động của Cuộc thi, phối hợp triển khai với Quỹ Vì tương lai xanh; - Là đầu mối phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng Kế hoạch tổ chức chi tiết cho các sự kiện chính của Cuộc thi.
2	Đoàn TNCS Hồ Chí Minh	- Hỗ trợ triển khai các hoạt động của Cuộc thi như: chuẩn bị văn nghệ, mời các tình nguyện viên tham gia công tác tổ chức sự kiện, công tác truyền thông và quảng bá; - Gửi giấy mời lãnh đạo Đoàn cấp trên và Đoàn thanh niên các trường và chuyển danh sách mời cho Trung tâm STKN đối với các sự kiện quan trọng của Cuộc thi; - Truyền thông về chuỗi sự kiện qua kênh mạng xã hội của đơn vị để thu hút sinh viên tham dự.
3	Trung tâm Truyền thông và Tri thức số (TT & TTS)	- Phối hợp với Trung tâm STKN SV triển khai quảng bá về Cuộc thi trên fanpage và website của Đại học.
4	Ban Khoa học - Công nghệ (KHCVN)	- Tham gia vào Hội đồng giám khảo, đề xuất về thành viên của Hội đồng giám khảo; - Phối hợp với Trung tâm STKN SV trong công tác triển lãm sản phẩm các đội thi; - Mời các Trường trong khối CLB các trường Khoa học kỹ thuật (G32) tham gia chuỗi các hoạt động của Cuộc thi.

5	Trường/Khoa/ Viện nghiên cứu	- Phối hợp với Trung tâm STKN SV để mời các đối tác tham dự chuỗi sự kiện; gửi thư mời tài trợ tới các doanh nghiệp; - Thông báo, hướng dẫn về các hoạt động của Cuộc thi Sáng tạo xanh tới toàn thể giáo viên và sinh viên của đơn vị; khuyến khích sinh viên tham dự Cuộc thi; - Khuyến khích, tạo điều kiện để sinh viên và giáo viên hướng dẫn thuộc đơn vị tích cực đăng ký tham gia, phối hợp triển khai đầy đủ các nội dung của Cuộc thi. - Cử cán bộ tham gia thành viên Ban tổ chức và Hội đồng giám khảo; - Hỗ trợ công tác đào tạo, tập huấn, tư vấn, cố vấn cho các đội thi.
6	Viện Nghiên cứu và Ứng dụng Trí tuệ nhân tạo (AI4LIFE)	- Cử cán bộ tham gia thành viên Ban tổ chức và Hội đồng giám khảo; - Hỗ trợ công tác đào tạo, tập huấn, tư vấn, cố vấn cho các đội thi. - Phối hợp với doanh nghiệp, đối tác đồng hành để thực hiện các thủ tục thanh quyết toán, tiếp nhận tài trợ cho các nội dung hoạt động của Cuộc thi.
7	BK Holdings	- Phối hợp với doanh nghiệp, đối tác đồng hành để thực hiện các thủ tục thanh quyết toán, tiếp nhận tài trợ cho các nội dung hoạt động của Cuộc thi; - Cử cán bộ tham gia thành viên Ban tổ chức và Hội đồng giám khảo; - Hỗ trợ công tác đào tạo, tập huấn, tư vấn, cố vấn cho các đội thi.

- Liên hệ thông tin chi tiết:
 - TS. Trương Công Tuấn, ĐT: 093.4788.266
 - ThS. Phạm Hoài Anh, ĐT: 038.4460.764./.

Nơi nhận:

- Ban Giám đốc (để chỉ đạo);
- Các đơn vị liên quan (để thực hiện);
- Lưu: VT, STKN.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

PGS.TS. Huỳnh Đăng Chính

